

ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE



Ministerio de
Agricultura, Ganadería y Pesca
Presidencia de la Nación

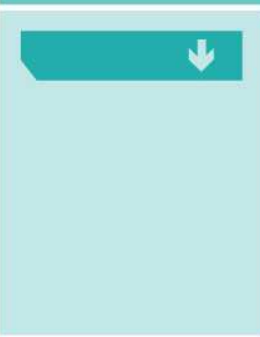


Argentina: Sector frutícola



Argentina

Evolución de la producción
frutícola



Grupos de Frutas - Sector frutícola argentino

CÍTRICOS

Limonos y limas
Naranjas
Mandarinas
Pomelos



FRUTAS FINAS

Frutillas
Frambuesa
Grosellas
Arándanos
Cerezas



VID

Uvas
Mosto



FRUTAS C. CÁSCARA

Nueces
Cocos
Avellanas
Castañas
Pistachos
Bananas



PEPITAS

Manzanas
Peras



OTRAS

Higos
Dátiles
Ananá
Sandía
Melones
Mangos
Kiwis
Papayas

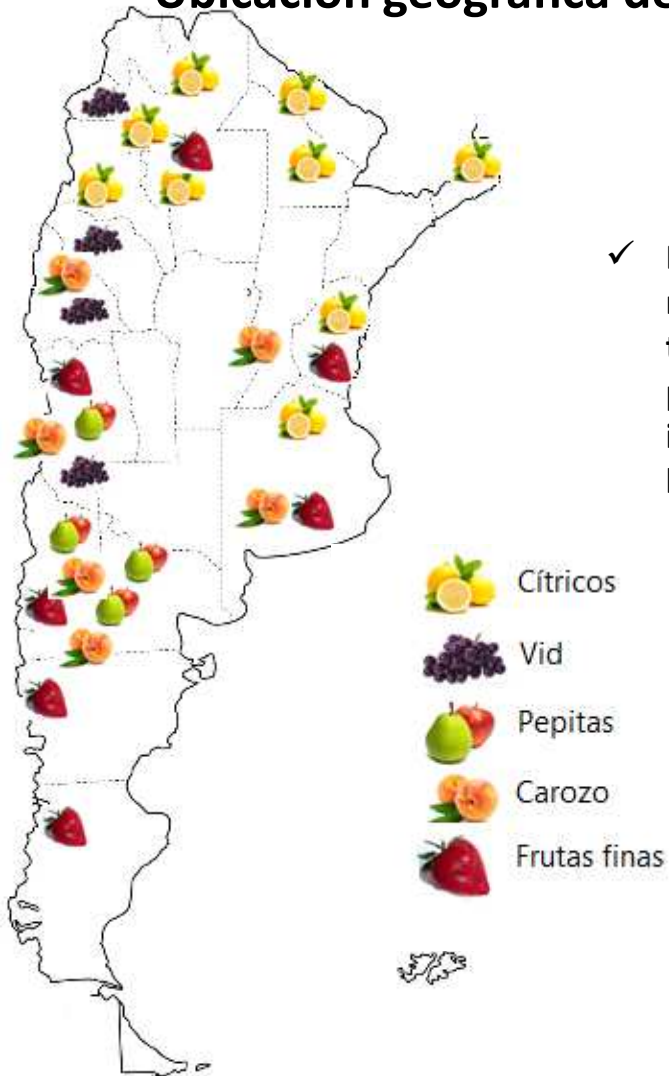


CAROZO

Paltas
Damascos
Ciruelas
Duraznos



Ubicación geográfica de los principales grupos frutícolas



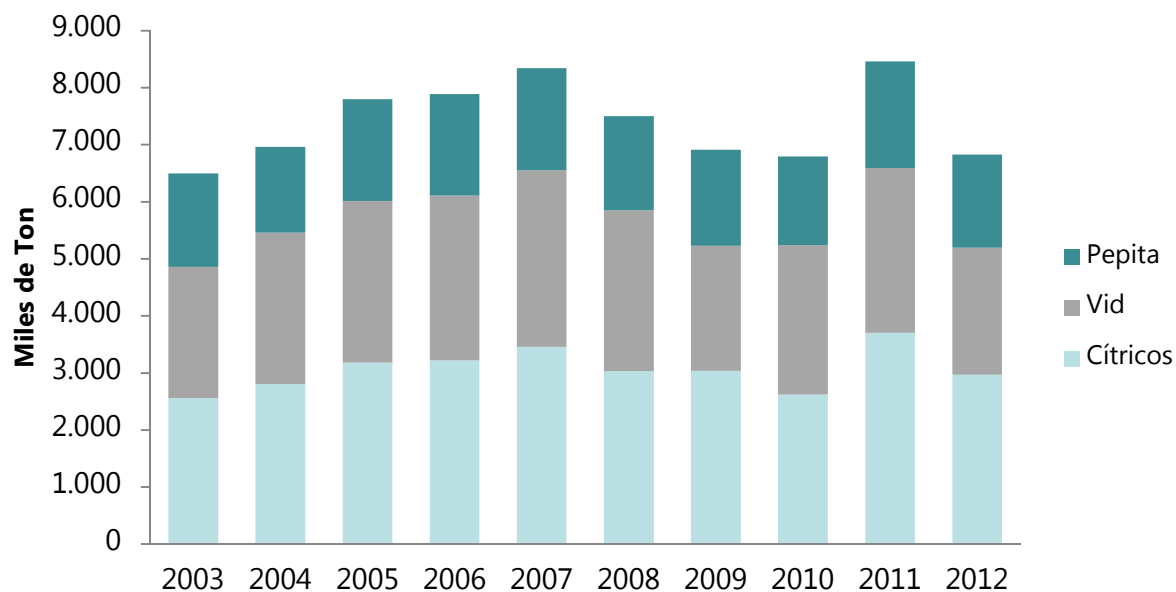
✓ El sector frutícola cumple un rol importante como motorizador de las economías regionales a lo largo de toda la cadena productiva, desde la producción primaria hasta las diferentes empresas de servicios e industrias elaboradoras de insumos y alimentos que lo integran.

✓ Los cítricos, por su parte, se localizan principalmente en las provincias del Norte Argentino (Tucumán y Salta) y la provincia de Entre Ríos.

✓ La producción de vid está concentrada en la región centro-oeste y nor-oeste del país, en las provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y Salta

✓ Las frutas de pepita se localizan principalmente en el centro y sur del país, destacándose las provincias de Río Negro, Neuquén y Mendoza.

Evolución de la producción del sector frutícola.






- ✓ La producción de Pepita, Vid y Cítricos ha mantenido altos niveles a lo largo del tiempo, evidenciando un récord productivo en el año 2011. Cabe destacar que el país cuenta con un elevado potencial para aumentar la producción y exportación de estos productos.
- ✓ La diferencia productiva entre 2011 y 2012 puede explicarse por condiciones climáticas desfavorables tales como caída de granizo y lluvias intensas.



Fuente: elaboración propia en base a Informes de la Subsecretaría de Desarrollo de Economías Regionales

El Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial

Proyecciones de la producción 2020

| Complejo | Línea base 2010 | Meta 2020 | % de incremento |
|--|---------------------|---------------------|-----------------|
| Frutal Citrícola  | 3,3 millones de tn. | 4,5 millones de tn. | +36% |
| Frutal pepita y carozo  | 2,4 millones de tn. | 3,1 millones de tn. | +29% |
| Vitivinícola  | 2,6 millones de tn. | 3 millones de tn. | +15% |



- ✓ El PEA² proyecta a la Argentina como: “líder mundial en la producción de bienes y servicios agroindustriales y agroalimentarios, de calidad y con valor agregado, en particular en origen, asegurando al mismo tiempo la previsión alimentaria Nacional y satisfaciendo la demanda Internacional en calidad y cantidad, en un marco de equidad territorial, inclusión social y sustentabilidad ambiental económica y social, promoviendo de esa forma el desarrollo de la nación y sus regiones”.
- ✓ De este modo, el incremento en la producción de frutas se ubica entre el 15% y el 36% dependiendo del grupo.



Fuente: Plan estratégico Agroalimentario y Agroindustrial (PEA) ²

El Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial

Proyecciones de la productividad 2020

| Complejo | Línea base 2010 | Meta 2020 | % de incremento |
|--|-----------------|------------|-----------------|
| Frutal Citrícola  | 24 tn/ha | 35 tn/ha | +46% |
| Vitivinícola  | 11,9 tn/ha | 12,1 tn/ha | +1,7% |

- ✓ En términos de productividad, el objetivo fijado para el año 2020 es el de un incremento en la productividad de los factores de producción entre un 1,7% y un 46%, dependiendo del grupo.

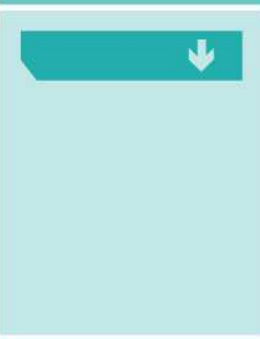


Fuente: Plan estratégico Agroalimentario y Agroindustrial (PEA) ²



Argentina

Evolución de las exportaciones frutícolas



El Rol de Argentina como abastecedor global Frutícola

Posiciones de Argentina en el ranking mundial de exportaciones frutícolas en el año 2012



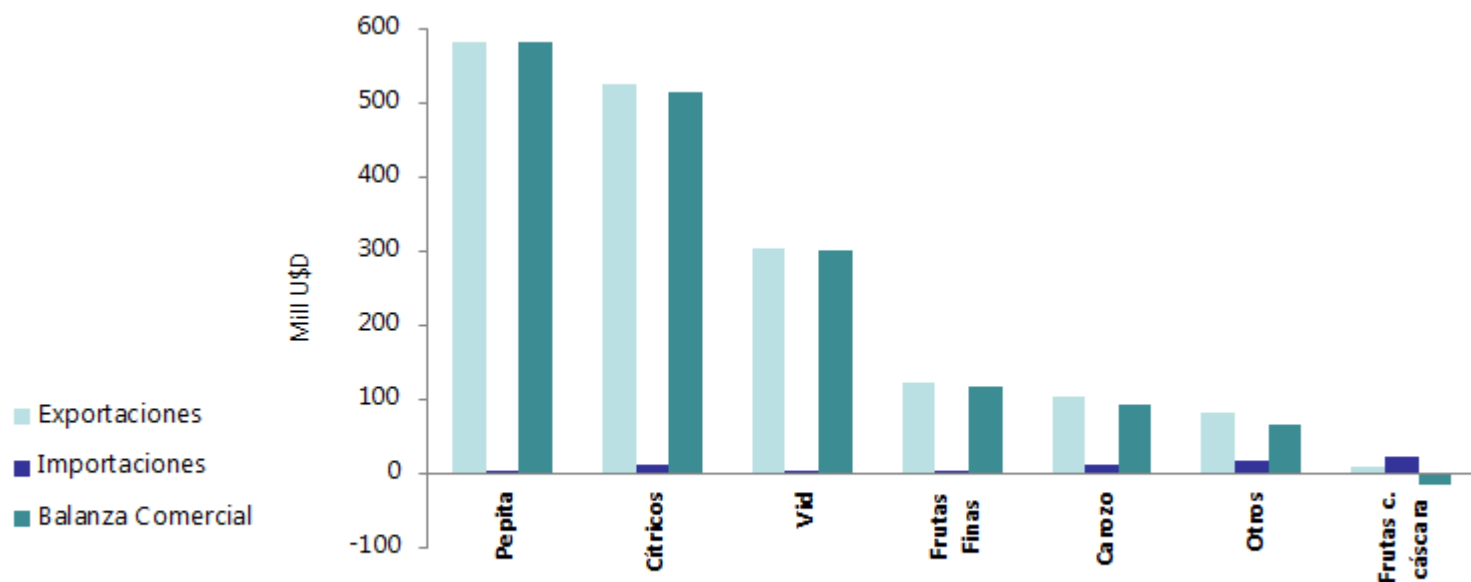
- ✓ Argentina es líder mundial en la producción de jugo de limón y se encuentra muy bien posicionado en otros productos como ser frutas de pepitas, uvas y sus derivados.



Fuente: elaboración propia en base a COMTRADE

Balanza comercial del sector frutícola

Promedio anual 2008-2012



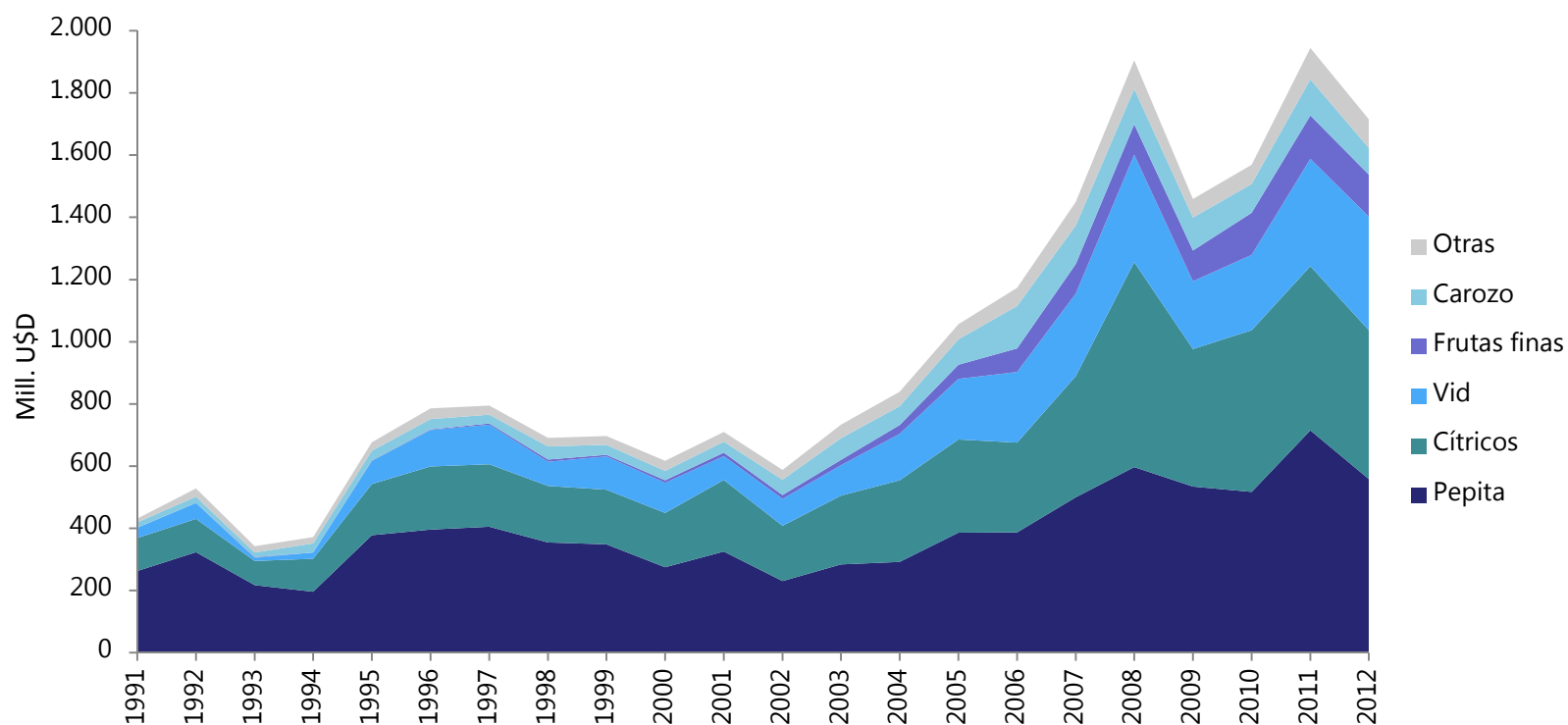
| | TOTAL | Pepita | Cítricos | Vid | Frutas Finas | Carozo | Otros | Frutas c. cáscara |
|-------------------|----------|--------|----------|--------|--------------|--------|-------|-------------------|
| Exportaciones | 1.726,74 | 584,42 | 526,47 | 302,91 | 121,26 | 102,93 | 81,11 | 7,57 |
| Importaciones | 68,62 | 1,74 | 11,12 | 1,54 | 3,23 | 10,50 | 15,91 | 22,21 |
| Balanza Comercial | 1.658,12 | 582,69 | 515,35 | 301,36 | 118,04 | 92,43 | 65,20 | -14,64 |

- ✓ El sector frutícola argentino es fuertemente superavitario en sus principales grupos de productos. De este modo la Argentina se posiciona como un proveedor mundial de frutas, reforzando la importancia del país para garantizar la seguridad alimentaria mundial.



Fuente: elaboración propia en base a datos INDEC

Evolución de las exportaciones frutícolas argentinas






- ✓ En términos de exportaciones el sector frutícola argentino presenta un desarrollo dinámico, principalmente desde el año 2002.
- ✓ El país cuenta con un elevado potencial para abastecer al mundo con frutas de alta calidad, entre las que destacan en primer lugar las frutas de pepita, seguidas por los cítricos, uvas, frutas finas, frutas de carozo y otras frutas.



Fuente: elaboración propia en base a datos INDEC

El Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial

Proyecciones de exportaciones 2020

| Complejo | Línea base 2010 | Meta 2020 | % de incremento |
|--|------------------|------------------|-----------------|
| Frutal Citrícola  | USD 151 millones | USD 282 millones | +87% |
| Frutal pepita y carozo  | USD 232 millones | USD 534 millones | +130% |
| Vitivinícola  | USD 139 millones | USD 214 millones | +54% |

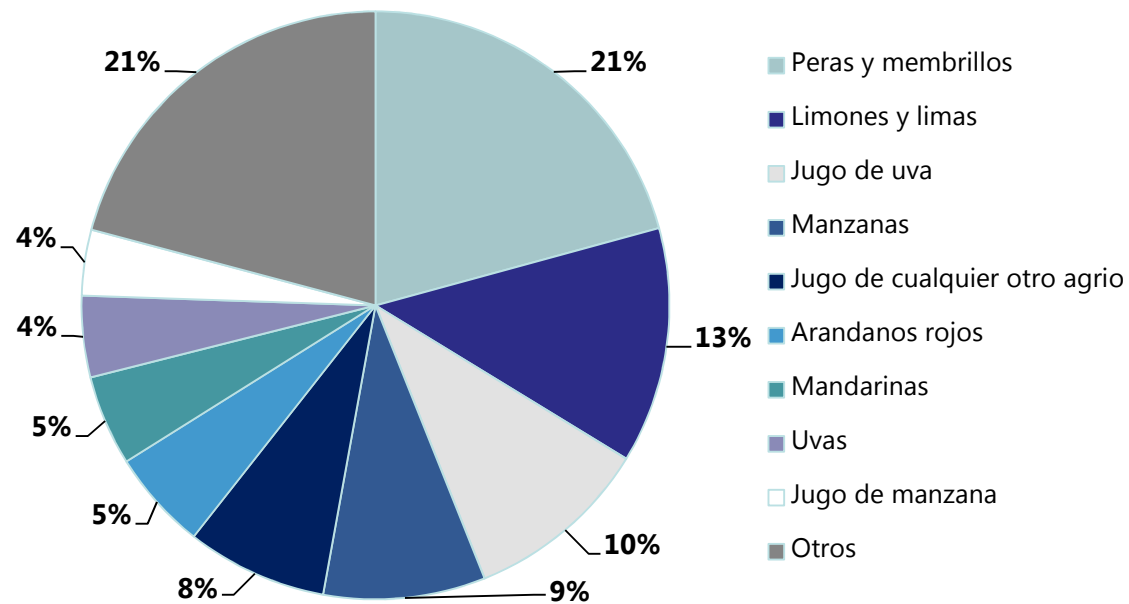
- ✓ Argentina tiene como objetivo primordial incrementar el volumen y la diversidad de destinos de las exportaciones agroalimentaria y agroindustrial con mayor valor agregado, en particular en origen, a través del Programa de Aumento y Diversificación de Exportaciones (PADEX).
- ✓ El PEA² proyecta un aumento de entre el 54% y el 130% en los diversos grupos frutícolas para el año 2020.



Fuente: Plan estratégico Agroalimentario y Agroindustrial (PEA)

Principales productos exportados del sector frutícola

Promedio anual 2008-2012



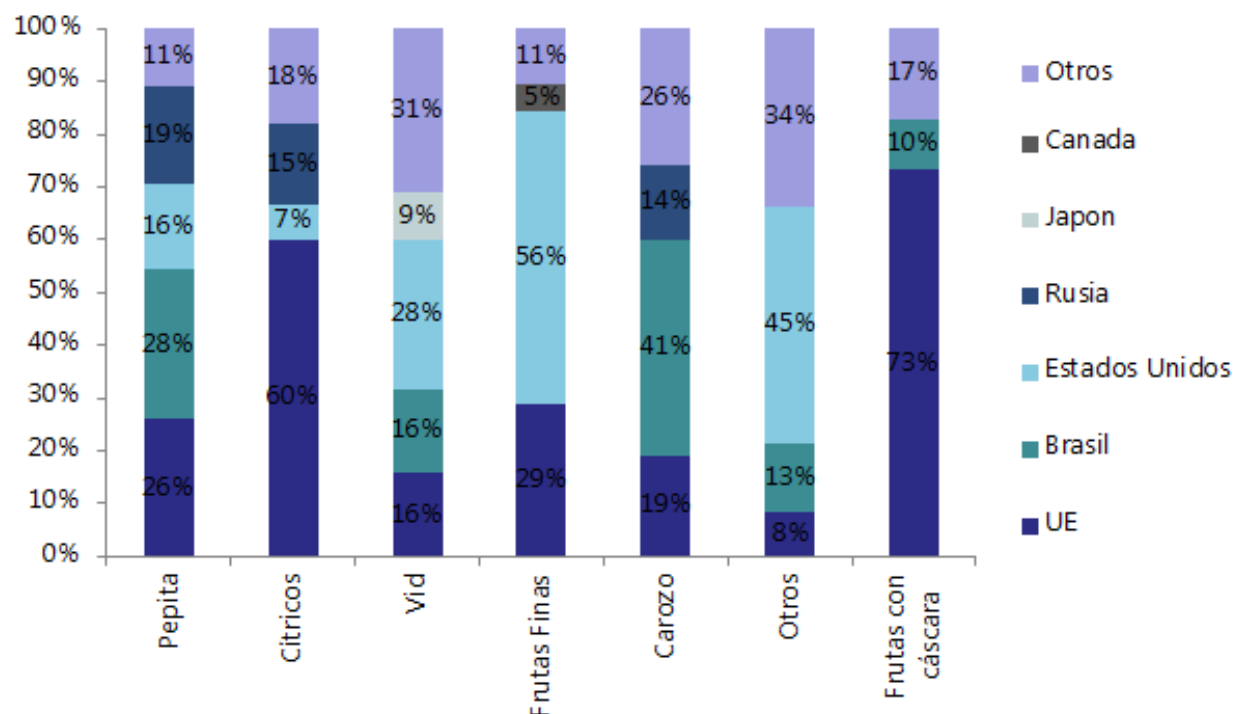
- ✓ Dentro del principal grupo exportador (pepitas) se destacan las peras y membrillos y las manzanas, mientras que en el segundo grupo (cítricos) los productos de mayor participación son limones y limas y sus derivados.
- ✓ En cuanto al tercer grupo (vid) se destaca el jugo de uva y las uvas. Dentro de frutas finas, los arándanos rojos son los más significativos.



Fuente: elaboración propia en base a datos INDEC

Principales destinos de exportación del sector frutícola

Promedio anual 2008-2012



- ✓ Los principales destinos de las exportaciones del sector frutícola varían según el grupo correspondiente, destacándose Brasil, la UE y Estados Unidos. La participación de las exportaciones a dichos destinos en la totalidad del sector asciende a 68,19%



Fuente: elaboración propia en base a datos INDEC



ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE



Ministerio de
Agricultura, Ganadería y Pesca
Presidencia de la Nación

Dirección Nacional de Relaciones Agroalimentarias Internacionales
Subsecretaría de Coordinación Política
Secretaría de Coordinación Político-Institucional y Emergencia Agropecuaria

